

COLORÉ ET CONNECTÉ



Résolument urbain, le casque audio HDP 3500 de neoXeo allie la technologie à l'esthétisme. Écouter un morceau pop et enchaîner avec un classique sans pour autant perdre en qualité acoustique, c'est possible grâce à son égaliseur 5 modes qui propose un son performant et s'adapte au style de musique écouté. Muni de commandes tactiles situées sur le côté des oreillettes, il est également équipé d'un micro et de la technologie Bluetooth pour répondre à ses appels.

Prix indicatif : 79 €

À TOUTE ÉPREUVE



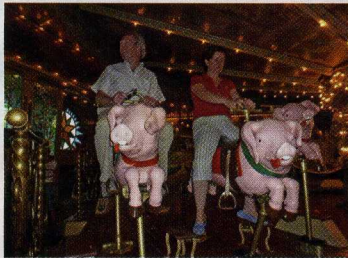
Un appel urgent alors que vous faites trempette ? Besoin de suivre une recette à l'écran avec des mains pleines de farine ? La coque Survivor + Catalyst de Griffin garantit l'iPhone 5 contre tous les aléas du quotidien en le protégeant de la poussière, du sable, de la pluie, des chocs ou de l'eau (jusqu'à 3 mètres de profondeur). Grâce à cet étui, ne craignez plus de salir, d'abîmer ou de noyer votre smartphone.

Prix indicatif : 69,99 €



MARKETING CLUB ALSACE

Quelques images rétro de la dernière conférence...



Evolution des parcs-loisirs.

Ce sont déjà les vacances pour certains ! L'équipe dirigeante d'Europa Park Rust invite le Marketing Club d'Alsace à la découverte d'un monde en évolution ultra rapide où rêve et réalité font cause commune.

Du Carrousel au Royaume des Minimoys, la dernière attraction prévue en 2014, Europa Park un fleuron européen en ce domaine où la famille Mack a su pérenniser l'idée du créateur, faire tester ses manèges et attractions, in situ pour mieux vendre ses créations aux entrepreneurs de spectacles et forains.

90 000 m², 55 attractions, dédiés aux loisirs - spectacles - jeux. Au fil des années le Parc à thèmes s'enrichit de nouvelles attractions et gagne des hectares en surface. Un cocorico dans ce monde européen, c'est la présence d'un carrousel ancien français avec quantité de recommandations d'époques peintes quant aux bons usages... Merci messieurs Mack, Fetting et les autres...

Prochaine conférence

16 septembre 2013

La Cyber-vente

Thierry Brunet - Directeur clientèle Partner
Mercuri International

Réservation obligatoire auprès de la
secrétaire générale du Marketing Club
03 88 29 23 96

Les réunions ont lieu à l'Hotel Mercure Strasbourg Sud à 20H.